



Das Magazin 2025

Das Retro Event Magazin berichtet mit seinen großzügigen Bildstrecken über bedeutende nationale und internationale Veranstaltungen rund um klassische Automobile und Motorräder.

Die Events werden im Magazin chronologisch mit einem aussagefähigen Beschreibungstext gelistet.

Im Veranstaltungskalender sowie in der Berichterstattung werden auch überregionale und internationale Veranstaltungen mit besonderem Aufmerksamkeitswert berücksichtigt.

Die Museen und Dauerausstellungen zum Thema historische Automobile sind alphabetisch aufgeführt.

Durch die Kombination von Eventmagazin und Veranstaltungskalender wird dem Leser des RETRO Event Magazins ein Nutzwert geboten, der weit über die Messe im Frühjahr hinausgeht.

RETRO Event Magazin

Reichweite

Zielgruppe sind die Besitzer exklusiver Oldtimer und auf klassische Automobile spezialisierte Gewerbetreibende. Die aktive Verteilung erfolgt kostenlos an das Fachpublikum und an die Aussteller der RETRO CLASSICS.

Ihre Anzeigenschaltung sichert Ihnen den Kontakt zu diesem lukrativen Fachpublikum bei ungewöhnlich geringem Streuverlust zu preiswerten Konditionen.

Unglückszahl 13?

Seit 2012 erscheint das Retro Event Magazin regelmäßig zur RETRO CLASSICS. Dank der ständig steigenden Nachfrage können wir 2025 bereits die 13. Ausgabe präsentieren – also kein Grund, abergläubisch zu werden ...

Auf www.retro-event-magazin.de haben wir für Sie alle bisherigen Ausgaben zum Download bereit gestellt.

Bisherige Titel



Daten für die Ausgabe 2025

- Auflage gesamt: 43.500 Exemplare
- gedruckt: 12.500 Exemplare
- digital: 31.000 Exemplare
- Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm
- Grammatur:
 - Innenteil 135 g
 - Umschlag 250 g
- Umfang: 72 + 4 Seiten
- Druckverfahren: Bogen-Offset
Eurosкала
- Sonderfarben: Nachbildung in 4c
- Verarbeitung: Dispersionslack
PUR-Klebebindung

Termine:

- Erscheinungstermin: 27.02.2025
- Anzeigenschluss: 31.01.2025
- Druckunterlagenschluss: 10.02.2025

Anzeigen:

- Formate, Preise und mögliche Rabatte finden Sie auf den Seiten 3 und 4.

RETRO Event Magazin

Formate und Preise 2025

Formate	Breite x Höhe	Preise
1/8 Seite	83 x 62 mm	570,-
1/4 Seite quer	170 x 62 mm	930,-
1/4 Seite hoch	83 x 131 mm	930,-
1/2 Seite	210 x 146 mm	1.680,-
1/1 Seite	210 x 297 mm	2.830,-

Andere Anzeigenformate auf Anfrage

Technische Angaben

- Satzspiegel 170 x 267 mm
- PDF/X3-Dateien oder EPS-Dateien
- Schriften eingebunden oder in Pfade gewandelt
- JPG-Dateien bzw. eingebundene Bilder mind. 300 dpi
- Farbmodus CMYK, Sonderfarben werden gewandelt
- Druckdaten: pdf, eps, andere Formate nach Absprache

Beschnittzugabe

- Format 1/1 und 1/2 Seiten zzgl. 3 mm Beschnittzugabe, alle anderen Formate ohne Beschnittzugabe

Formatbeispiele



1/8 Seite



1/4 Seite quer



1/4 Seite hoch



1/2 Seite



1/1 Seite

Für schlechte Druckergebnisse durch fehlerhafte Druckdateien können wir keine Haftung übernehmen. Gerne unterstützen wir Sie beim Erstellen Ihrer Druckdaten. Fragen Sie nach unseren Sonderkonditionen.

RETRO Event Magazin

Rabatte und Zuschläge

Malstaffel

Anzeigen	Rabatt	Bemerkung
2	5 %	Für Agenturen auch kundenübergreifend
3	7,5 %	
ab 4	10 %	

Agenturrabatt

- Werbeagenturen erhalten 15 % AE-Provision

Umschlagseiten

- U2 und U4 zzgl. 80 % Aufschlag
- U3 zzgl. 50 % Aufschlag
- Die Umschlagseiten sind nur als Vollseite buchbar.

Zahlungsbedingungen

- alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
- Vorkasse: 6 % Skonto
- nach Erscheinen: 10 Tage 2 % Skonto, 30 Tage netto

Auflage:

- 12.500 gedruckte Exemplare
- zusätzlich 31.000 digitale Ausgaben an einen der exklusivsten Verteiler in der Oldtimer-Szene



Kontakt Daten

Herausgeber:

ergonoMedia
Filderstraße 54
70771 Leinfelden-Echterdingen
fon 0711 719239 - 0
info@ergonomedia.com
www.ergonomedia.com

Redaktion, Gestaltung:

ergonoMedia
Filderstraße 54
70771 Leinfelden-Echterdingen
fon 0711 719239 - 0
redaktion@retro-event-magazin.de
www.retro-event-magazin.de

Anzeigenverwaltung:

ergonoMedia
Andrea Werner
fon 0711 719239 - 14
Luca Zinsenhofer
fon 0711 719239 - 18
anzeigen@retro-event-magazin



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigengeschäfte

1. Allgemeines

Die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Angebote und Verträge der Firma

ergonoMedia
Kludsky, Leiss GbR
Filderstr. 54
70771 Leinfelden-Echterdingen
Deutschland
(nachfolgend ergonoMedia genannt).

Abweichende AGB der Vertragspartner (nachfolgend Kunde genannt) werden nicht Vertragsbestandteil. Von diesen AGB abweichende Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich oder per Email bestätigt wurden.

2. Angebot

Unsere Angebote verstehen sich freibleibend und unverbindlich. Alle Preise gelten rein netto, zuzüglich jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Angebote sind bis zum Anzeigenabschluss befristet.

3. Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss in schriftlicher Form oder per Email erfolgen. Aufträge und Auftragsbestätigungen per Email sind auch ohne Unterschrift bindend und gelten als geschlossene Verträge.

4. Zahlungsbedingungen / Vertragsdauer

Es gelten die in den jeweiligen Mediadaten angegebenen Zahlungsbedingungen. Bei Überschreitung der Zahlungsfristen ist ergonoMedia berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 3% über dem Diskontsatz zu berechnen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. ergonoMedia behält sich vor, in Verzug geratene Forderungen, ohne weitere Ankündigung, an ein zugelassenes Inkasso-Unternehmen zu übergeben.

5. Anlieferung der Daten

Für die rechtzeitige Anlieferung der Anzeigen und einwandfreier Druckunterlagen ist der Kunde verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert ergonoMedia unverzüglich Ersatz an.

6. Anzeigenplatzierung

Platzierungswünsche können nur im Rahmen der technischen und/oder inhaltlichen Möglichkeiten berücksichtigt werden. Keinesfalls berechnen sie bei Nichteinhaltung zur Preisminderung.

7. Korrekturen / Abnahme / Beanstandungen

Korrektur und Änderungen durch den Kunden sind nur bis zum Druckunterlagenschluss möglich. Nach dieser Frist werden Korrekturen nur unter Vorbehalt angenommen, bzw. nur möglich bei Übernahme der anfallenden zusätzlichen Kosten.

ergonoMedia gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Anzeigen, die aufgrund ihrer grafischen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

ergonoMedia behält sich die Ablehnung ungeeigneter Anzeigen vor, wenn nach typografischen oder platztechnischen Gesichtspunkten eine Beeinträchtigung der Lesbarkeit des Textteils eintreten könnte oder der Herausgeber die Veröffentlichung unterbindet.

Für alle weiteren Änderungen und Korrekturen gilt:

a. Änderungsverlangen bedürfen der Schriftform. Für mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Änderungen kann keine Haftung übernommen werden.

b. Für die Korrektheit hinsichtlich Fotos, Inhalt, Rechtschreibung und Grammatik vom Kunden zur Verfügung gestellter Texte jeder Art (z.B. Beschreibungen, Aufzählungen, Listen, Preis- und Mengenangaben usw.) ist, wenn nicht ausdrücklich anders vereinbart, der Kunde verantwortlich. Erforderliche Korrekturen dieser Texte oder Fotos werden unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes (z.Z. 20,- € netto je angefangene 15 Minuten) durchgeführt.

c. Die Übergabe der zur Verfügung gestellten Objekte, erfolgt je nach Vereinbarung, per Email oder geeignetem Datenträger.

d. Probeabzüge werden nicht gestellt.

8. Stornierung

Die Anzeigenschaltung kann bis zum Anzeigenabschluss kostenlos storniert werden.

Nach dieser Frist sind 100 % des vereinbarten Netto-Anzeigenpreises der gebuchten Anzeige fällig. Die Termine des Anzeigenabschlusses und des Druckunterlagenschlusses werden in den aktuellen Mediadaten veröffentlicht.

9. Belegexemplar

Nach Fertigstellung des Druckprojektes erhält der Kunde, wenn nichts anderes vereinbart wurde, ein Belegexemplar zur Ansicht frei Haus geliefert.

10. Provisionszahlung

Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitler erteilt wird

und Text- bzw. Druckunterlagen auch von Ihm geliefert werden. Die Abrechnung wird ausschließlich mit dem Werbemitler vorgenommen.

11. Haftungsausschlüsse

ergonoMedia übernimmt keine Haftung für die Inhalte der durch den Kunden zur Verfügung gestellten Materialien. Wir sind nicht zur Überprüfung verpflichtet, ob die vom Kunden gelieferten Daten (Bilder, Grafiken, Texte) frei von Rechtsansprüchen Dritter sind. Der Kunde spricht uns von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei.

12. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt, auch bei Streiks, Betriebsstörungen, Stromausfall usw., erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz; letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.

13. Produkthaftung

Bei leichter Fahrlässigkeit haftet ergonoMedia nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalspflichten) sowie bei Personenschäden nach Maßgabe des Produkthaftungsgesetzes. Im Übrigen ist die vorvertragliche, vertragliche und außervertragliche Haftung der Firma ergonoMedia auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, wobei die Haftungsbeschränkung auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen von ergonoMedia gilt.

14. Datensicherheit, Datenschutz

ergonoMedia wird die Daten des Kunden, soweit geschäftsnotwendig und im Rahmen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG §28) zulässig, EDV-mäßig speichern und verarbeiten. Der Kunde hat ein Recht auf Auskunft sowie ein Recht auf Berichtigung, Sperrung und Löschung seiner gespeicherten Daten. ergonoMedia verpflichtet sich, vom Kunden zur Projektbearbeitung überlassene Daten vertraulich zu behandeln. Wir geben, wenn es nicht geschäftsnotwendig ist, keine Daten an Dritte weiter und schützen Sie bestmöglich gegen unberechtigten Zugriff. ergonoMedia haftet nicht bei unberechtigtem Zugriff während des bestimmungsgemäßen Gebrauchs der Daten oder bei der schriftlichen, elektronischen, mündlichen oder fernmündlichen Übermittlung der Daten vom oder zum Kunden.

15. Wirksamkeit

Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Bestimmungen davon unberührt.

Die unwirksame Bestimmung wird dann durch eine rechtswirksame Bestimmung, die im Sinn der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt, ersetzt.