

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigengeschäfte (Stand 01/2014)

1. Allgemeines

Die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Angebote und Verträge der Firma

ergonoMedia

Kludsky, Leiss GbR

Filderstr. 54

70771 Leinfelden-Echterdingen

Deutschland

(nachfolgend ergonoMedia genannt).

Abweichende AGB der Vertragspartner (nachfolgend Kunde genannt) werden nicht Vertragsbestandteil. Von diesen AGB abweichende Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich oder per Email bestätigt wurden.

2. Angebot

Unsere Angebote verstehen sich freibleibend und unverbindlich. Alle Preise gelten rein netto, zuzüglich jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Angebote sind bis zum Anzeigenabschluss befristet.

3. Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss in schriftlicher Form oder per Email erfolgen. Aufträge und Auftragsbestätigungen per Email sind auch ohne Unterschrift bindend und gelten als geschlossene Verträge.

4. Zahlungsbedingungen / Vertragsdauer

Es gelten die in den jeweiligen Mediadaten angegebenen Zahlungsbedingungen. Bei Überschreitung der Zahlungsfristen ist ergonoMedia berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 3% über dem Diskontsatz zu berechnen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

ergonoMedia behält sich vor, in Verzug geratene Forderungen, ohne weitere Ankündigung, an ein zugelassenes Inkasso-Unternehmen zu übergeben.

5. Anlieferung der Daten

Für die rechtzeitige Anlieferung der Anzeigen und einwandfreier Druckunterlagen ist der Kunde verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert ergonoMedia unverzüglich Ersatz an.

6. Anzeigenplatzierung

Platzierungswünsche können nur im Rahmen der technischen und/oder inhaltlichen Möglichkeiten berücksichtigt werden. Keinesfalls berechnen sie bei Nichteinhaltung zur Preisminderung.

7. Korrekturen / Abnahme / Beanstandungen

Korrekturen und Änderungen durch den Kunden sind nur bis zum Druckunterlagenschluss möglich. Nach dieser Frist werden Korrekturen nur unter Vorbehalt angenommen, bzw. nur möglich bei Übernahme der anfallenden zusätzlichen Kosten.

ergonoMedia gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Anzeigen, die aufgrund ihrer grafischen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

ergonoMedia behält sich die Ablehnung ungeeigneter Anzeigen vor, wenn nach typografischen oder platztechnischen Gesichtspunkten eine Beeinträchtigung der Lesbarkeit des Textteils eintreten könnte oder der Herausgeber die Veröffentlichung unterbindet.

Für alle weiteren Änderungen und Korrekturen gilt:

a. Änderungsverlangen bedürfen der Schriftform. Für mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Änderungen kann keine Haftung übernommen werden.

b. Für die Korrektheit hinsichtlich Fotos, Inhalt, Rechtschreibung und Grammatik vom Kunden zur Verfügung gestellter Texte jeder Art (z.B. Beschreibungen, Aufzählungen, Listen, Preis- und Mengenangaben usw.) ist, wenn nicht ausdrücklich anders vereinbart, der Kunde verantwortlich. Erforderliche Korrekturen dieser Texte oder Fotos werden unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes (z.Z. 20,- € netto je angefangene 15 Minuten) durchgeführt.

c. Die Übergabe der zur Verfügung gestellten Objekte, erfolgt je nach Vereinbarung, per Email oder geeignetem Datenträger.

d. Probeabzüge werden nicht gestellt.

8. Stornierung

Die Anzeigenschaltung kann bis zum Anzeigenschluss kostenlos storniert werden. Nach dieser Frist sind Kosten von 50 % der gebuchten Anzeige fällig. Nach dem Druckunterlagenschluss sind Kosten von 100 % der gebuchten Anzeige fällig. Die Termine des Anzeigenschlusses und des Druckunterlagenschlusses werden in den aktuellen Mediadaten veröffentlicht.

9. Belegexemplar

Nach Fertigstellung des Druckprojektes erhält der Kunde, wenn nichts anderes vereinbart wurde, ein Belegexemplar zur Ansicht frei Haus geliefert.

10. Provisionszahlung

Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird

und Text- bzw. Druckunterlagen auch von Ihm geliefert werden. Die Abrechnung wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.

11. Haftungsausschlüsse

ergonoMedia übernimmt keine Haftung für die Inhalte der durch den Kunden zur Verfügung gestellten Materialien. Wir sind nicht zur Überprüfung verpflichtet, ob die vom Kunden gelieferten Daten (Bilder, Grafiken, Texte) frei von Rechtsansprüchen Dritter sind. Der Kunde spricht uns von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei.

12. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt, auch bei Streiks, Betriebsstörungen, Stromausfall usw., erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz; letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.

13. Produkthaftung

Bei leichter Fahrlässigkeit haftet ergonoMedia nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalspflichten) sowie bei Personenschäden nach Maßgabe des Produkthaftungsgesetzes. Im Übrigen ist die vorvertragliche, vertragliche und außervertragliche Haftung der Firma ergonoMedia auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, wobei die Haftungsbeschränkung auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen von ergonoMedia gilt.

14. Datensicherheit, Datenschutz

ergonoMedia wird die Daten des Kunden, soweit geschäftsnotwendig und im Rahmen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG §28) zulässig, EDV-mäßig speichern und verarbeiten. Der Kunde hat ein Recht auf Auskunft sowie ein Recht auf Berichtigung, Sperrung und Löschung seiner gespeicherten Daten. ergonoMedia verpflichtet sich, vom Kunden zur Projektbearbeitung überlassene Daten vertraulich zu behandeln. Wir geben, wenn es nicht geschäftsnotwendig ist, keine Daten an Dritte weiter und schützen Sie bestmöglich gegen unberechtigten Zugriff. ergonoMedia haftet nicht bei unberechtigtem Zugriff während des bestimmungsgemäßen Gebrauchs der Daten oder bei der schriftlichen, elektronischen, mündlichen oder fernmündlichen Übermittlung der Daten vom oder zum Kunden.

15. Wirksamkeit

Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Bestimmungen davon unberührt.

Die unwirksame Bestimmung wird dann durch eine rechtswirksame Bestimmung, die im Sinn der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt, ersetzt.